

# 电子科技大学—美国韦伯斯特大学合作工商管理硕士（IMBA）项目

## 课程简介

### 一、IMBA 项目课程设置

课程类别	课程名称	承担授课单位
专业基础课（4 门）	International Business（国际商务）	电子科技大学
	Accounting, Theory & Practice (会计学基础)	
	Fundamental of Economics (经济学基础)	
	E-Commerce (电子商务)	
专业核心课（9 门）	Marketing Management (营销管理)	韦伯斯特大学
	Finance Management（基础财务）	
	Organizational Behavior（组织行为学）	
	Advanced Corporate Finance（公司高级财务）	
	Applied Business Statistics（应用商务统计学）	
	Operations and Project Management（运作与项目管理）	
	Managerial Accounting（管理会计学）	
	Managerial Economics（管理经济学）	
	Strategy and Competition（战略管理）	
专业选修课*（3 门）	Human Resource Management (人力资源管理)	韦伯斯特大学
	Business Research Methods（商务调研方法）	
	International Business Law（国际商法）	
	Product & Service Development（产品与服务开发）	
	Promotion & Marketing Communication（促销管理）	
	Investment（投资学）	
	Logistics and Supply Chain Management（物流与供应链管理）	
	International Negotiation Skills（国际商务谈判技巧）	
	Decision Support System（决策支持系统）	

### 二、课程内容简介

#### （一）专业基础课（电子科技大学开设、讲授）

1,

课程名称：国际商务；英文名称：International Business

课程代码：INTB 5000

任课教师：傅文豪/唐琪/李耀,

类别：专业基础课

性质：研究生课程

**课堂学时：** 32 课时

**总学分：** 3 学分

**培养目标：** 首先，使参加学习的学生，了解和掌握基本、完整的国际商务知识。通过课程的学习使学生能够成为国际环境中成功的国际商务参与者。课程的设计针对一些希望更多了解国际市场有关信息以及那些希望将他们自己的知识和技能运用到商务活动中去的人都是非常有用的。

其次，随着中国加入 WTO，有更多的人需要学习和掌握有关国际商务的政策、市场策略管理实践，国际市场竞争等方面的知识。

第三，通过课程的（双语）学习，将使学生增强外语阅读能力，扩大工商管理类课程的外语词汇。在学生完成本课程的学习时，不仅仅是简单的学习了一门课程，而且应该在国际商务的理论、政策和战略各方面都有提高，从而增强他们的国际竞争力。

### **课程描述**

本课程是工商管理专业的一门专业基础课，课程包括了全面、综合的国际商务知识。课程将划分为 8 个教学单元，内容涵盖国际商务环境、国际贸易理论、国际金融、国际资本市场、战略管理、全球化生产与供应连管理、国际市场营销、全球人力资源管理。既有理论阐述，也有案例分析等实践经验探讨。

**考核形式：** 课外作业+案例分析+期末考试（笔试）

**教材：** 《国际商务》International Business: 第 7 版（英文版），（美）查尔斯·希尔，中国人民大学出版社，2011.

**2,**

**课程名称：** 会计学; **英文名称：** Accounting

**课程代码：** BUSN 5600

**任课教师：** 刘英

**类别：** 专业基础课

**性质：** 研究生课程

**课堂学时：** 32 课时

**总学分：** 3 学分

**培养目标：** 使参加学习的学生，对当前国际上通用的会计理论和实践，结合我国的实际情况，有一定了解。并让学生了解，会计工作在当前企、事业单位的经营、管理中所起的重要作用。同时还要求学生了解，会计工作在一个单位中的基本运作过程以及在其日常运作中，应加以着重关注的一些主要问题。

### 课程描述

本课程是工商管理专业的一门专业基础课，同时也是会计专业的入门课程，通过对本课程的学习，帮助初学者掌握会计核算的基本知识。

**考核形式：** 课外作业+案例分析+期末考试（笔试）

**教材：**

《会计学》Accounting: 第6版（英文版），（美）亨格瑞，（美）哈里森，（美）班伯 著，清华大学出版社，2008.

3,

**课程名称：** 经济学基础; **英文名称：** Economics

**课程代码：** BUSN 5620

**任课教师：** 刘波/幕银平/倪得兵/梁媛，

**类别：** 专业基础课

**性质：** 研究生课程

**课堂学时：** 32 课时

**总学分：** 3 学分

**培养目标：** 使学生了解市场经济发展进程和方向，把握市场经济运行和发展的规律，掌握一些经济分析的基本方法，为学生学习后续有关经济管理类课程，考研究生以及提高学生对于市场经济的适应能力打下坚实的基础。

### 课程描述

本课程是经济管理类专业的一门非常重要的专业基础课。课程从市场分析的角度对微观经济基本理论进行阐述。讨论消费者行为，生产和成本理论，厂商在不同的市场条件下生产行为的确定，要素及收入分配原理。课程也包括从市场分析的角度对宏观经济基本理论进行阐述。国民经济的流转，决定，变动和均衡。通过对经济政策的研究，进一步对社会经济问题展开讨论。

**考核形式：** 课外作业+案例分析+期末考试（笔试）

**教材：**

《经济学》Economics, 第18版（英文版），（美）萨缪尔森 著，机械工业出版社 2010

4,

**课程名称：** 电子商务; **英文名称：** Electronic Commerce

**课程代码：**BUSN 5680

**任课教师：**侯伦/段钢

**类别：**专业基础课

**性质：**研究生课程

**课堂学时：**32 课时

**总学分：**3 学分

**培养目标：**使参加学习的学生，对电子商务这一全新的商务领域有全面的了解并掌握基本的电子商务手段。结合国际和国内的实际情况，认识到电子商务在当前社会、市场、服务和经济发展中所起的重要作用。同时还要求学生了解，电子商务的基本运作过程以及在其日常运作中，应加以着重关注的一些主要问题。

### **课程描述**

本课程是工商管理专业的一门专业基础课。作为上世纪末才问世的电子商务是一种新型的商务手段与途径，但也是近年来发展和增长速度最快的行业之一。课程内容包括电子商务的基本概念、电子商务的技术基础、电子商务的战略、网络对个人的销售、网络对单位的销售、网上支付系统及安全问题，等。

**考核形式：**课外作业+案例分析+期末考试（笔试）

**教材：**

《电子商务》E-Business: 第9版（英文版），（美）G. 施奈德 著，机械工业出版社，2011.

## **（二）专业核心课程（美国韦伯斯特大学开设、讲授）**

**1,**

**课程名称：**市场营销；**英文名称：**Marketing Management

**课程代码：**MRKT 5000

**任课教师：**Donald Larsson/Stephen Silver/ Richard Foristel/ Donald Heckel

**类别：**专业核心课

**性质：**研究生课程

**学时：**32

**学分：**3

**课程描述：**市场营销课程主要介绍企业营销过程中的特征性、重要性、基本职能以及各个机构行使该职能的情况。课程内容着重研究引起市场机构与社会、经济、政治等活动的主要政策及这些政策的意义。

**授课方法:** 互动、讨论及案例分析 / 互动、讨论及案例分析

**考核方式:** 课堂参与+课外作业+案例分析+半期考试+期末考试（笔试）

**教材:** 《Marketing》, 15<sup>th</sup> edition, Pride Ferrell; South-Western Cengage Learning; 2011,

ISBN:978-0-324-83426-0

2,

**课程名称:** 组织行为学; **英文名称:** Organizational Behavior

**课程代码:** MNGT 5590

**任课教师:** Glenn Briggs/ Jerry Huxell

**类别:** 专业核心课

**性质:** 研究生课程

**学时:** 32

**学分:** 3

**课程描述:** 本课程介绍了作为一名有效的管理者, 在组织中管理个人和团队时, 应掌握人类行为中的诸多原则。这些原则包括了个人差异, 具体体现在: 能力、态度、归因、动机、组织动力、权力和政见等方面。同时还涉及了领导才能、解决冲突的应变能力, 对团队文化、结构和设计的组建能力。

**授课方法:** 互动、讨论及案例分析 / 互动、讨论及案例分析

**考核方式:** 课堂参与+课外作业+案例分析+半期考试+期末考试（笔试）

**教材:** 《Organizational Behavior》 (9<sup>th</sup> ed.), Kreitner & Kinicki: Irwin/McGraw-Hill, Chicago, 2011,

ISBN: 978-007-132692-6

3.

**课程名称:** 基础财务; **英文名称:** Basic Finance

**课程代码:** FINC 5000

**任课教师:** Lorraine Gilbertson/ Michael Solly,

**类别:** 专业核心课

**性质:** 研究生课程

**学时:** 32

**学分:** 3

**课程描述:** 通过该课程学生将了解金融管理的本质、美国金融体系、税务状况以及对公司重大的财务决策。具体来说, 主要关注当前价值和资本预算、风险和资产的定价、金融分析及前景预测。同时还包括了财务决策、市场效率以及资本结构。解决问题的方法可以用作财务决策时的理论和工具。

预修课程: BUSN 5600 和 BUSN 5760, BUSN 5200 不能代替本课程。

**授课方法:** 互动、讨论及案例分析 / 互动、讨论及案例分析

**考核方式:** 课堂参与+课外作业+案例分析+半期考试+期末考试(笔试)

**教材:** 《Financial Management》, 11<sup>th</sup> ed., Eugene Brigham, Michael Ehrhardt; South-Western Cengage Learning; 2008, ISBN: 978-0-324-22499-3.

#### 4.

**课程名称:** 公司高级财务; **英文名称:** Advanced Corporate Finance

**课程代码:** FINC 5880

**任课教师:** Paul P. M. Bon/ Charles Andrus/ Lorraine Gilbertson

**类别:** 专业核心课

**性质:** 研究生课程

**学时:** 32

**学分:** 3

**课程描述:** 这门课程涉及了企业中的高级财务分析和规划研究, 其中包括资本预算, 资金成本, 资本结构和估值。课堂中讨论的主题涉及了租赁, 兼并, 收购, 破产, 重组和清算等现实财务问题。将解决方案和案例分析结合起来, 总结出有助于财务分析与规划的理论和技巧。预修课程: FINC 5000。

**授课方法:** 互动、讨论及案例分析 / 互动、讨论及案例分析

**考核方式:** 课堂参与+课外作业+案例分析+半期考试+期末考试(笔试)

**教材:** 《Corporate Finance》, 9<sup>th</sup> ed.; Stephen Ross, Randolph Westerfield, Jeffrey Jaffe; McGraw-Hill; 2010, ISBN: 978-007-131307-0.

#### 5.

**课程名称:** 运作与项目管理; **英文名称:** Operations and Project Management

**课程代码:** BUSN 6110

任课教师: Stephen Yarberr/ Vincent Ciarpella/ Eugene U. Mariani/ Larry Lynch

类别: 专业核心课

性质: 研究生课程

学时: 32

学分: 3

**课程描述:** 这门课程重点在于分析制造业的管理问题以及如何进行管理的策略。特别是在项目管理中, 进行运营管理和其他业务设置时, 需要研究项目评审计划 (PERT)、关键路径的调度以及时间成本的模型。在运营管理中, 涉及的问题主要有对产品质量的管理和控制、产品容量的管理、生产厂房的选址、厂房的布局和设计、产品生产的计划和调度。同时, 还包括了供应产业链和库存的管理。运用分析以上问题的方法包括: 排队论、统计质量控制、线性编程以及学习曲线。如果在合适的服务业和分销的组织管理中, 运营管理技术将得到充分地肯定。预修课程: BUSN 5760。

**授课方法:** 互动、讨论及案例分析 / 互动、讨论及案例分析

**考核方式:** 课堂参与+课外作业+案例分析+半期考试+期末考试 (笔试)

**教材:** 《Operation Management》, 10<sup>th</sup> ed., Jay Heizer, Barry Render; Prentice Hall, 2011; ISBN: 978-0-13-611941-8.

## 6.

**课程名称:** 管理经济学; **英文名程:** Managerial Economics

**课程代码:** BUSN 6120

**任课教师:** S. K. Leung/ William Grier/Michael Gibbs,

类别: 专业核心课

性质: 研究生课程

学时: 32

学分: 3

**课程描述:** 学生将应用微观经济理论, 探讨一个组织内部管理者的职责问题。该课程在强调经济的原则下采用定性和定量方法来进行业务分析。预修课程: BUSN 5620 和 BUSN 5760。

**授课方法:** 互动、讨论及案例分析 / 互动、讨论及案例分析

**考核方式:** 课堂参与+课外作业+案例分析+半期考试+期末考试 (笔试)

**教材:** 《Managerial Economics and Business Strategy》, 7<sup>th</sup> ed., Michael Baye; McGraw-Hill, 2011, ISBN:

978-007-126744-1.

7.

**课程名称：**管理会计学；**英文名称：** Management Accounting

**课程代码：** BUSN 6070

**任课教师：** Stanley H. Helm/Frank van den Berg/ Arnolddo Rodriguez,

**类别：**专业核心课

**性质：**研究生课程

**学时：** 32

**学分：** 3

**课程描述：** 学生将探讨管理会计学中的高层问题，对管理信息需求的规划，控制及决策。主要内容包括对标准成本的解析和比较从中的差异，定量技术的应用，对各部门性能的评估。同时还包括活动成本的核算和影响会计系统运转的行为。

**授课方法：** 互动、讨论及案例分析 / 互动、讨论及案例分析

**考核方式：** 课堂参与+课外作业+案例分析+半期考试+期末考试（笔试）

**教材：**《**Managerial Accounting**》, 11<sup>th</sup> ed., Garrison/Noreen/Brewer; McGraw-Hill, 2011,  
ISBN: 978-0-07-111550-6.

8.

**课程名称：**应用商务统计；**英文名称：** Applied Business Statistics

**课程代码：** BUSN 5760

**任课教师：** Roland E. Sprague/James E. Metzger,

**类别：**专业核心课

**性质：**研究生课程

**学时：** 32

**学分：** 3

**课程描述：** 学生将在模拟的商务决策中，探讨应用统计分析，假设检验和回归分析。该课程着重于利用统计方法解决业务问题和实际操作之中。

**授课方法：** 互动、讨论及案例分析 / 互动、讨论及案例分析

**考核方式：** 课堂参与+课外作业+案例分析+半期考试+期末考试（笔试）

**教材：**《**Basic Statistics for Business & Economics**》, 7<sup>th</sup> ed., Lind/Marcha/Wathen;  
McGraw-Hill, 2011, ISBN: 978-0-07-131380-3.



## 9.

**课程名称：**竞争与战略管理；**英文名称：**Strategy and Competition

**课程代码：**BUSN 6200

**任课教师：**Jerry D.Huxell/ Albert Turner,

**类别：**专业核心课

**性质：**研究生课程

**学时：**32

**学分：**3

**课程描述：**学生将结合前面 MBA 课程中所提及的概念、理论和方法，来探讨商务政策的制定和运行过程中的概念与实际操作。学生应该能够全面分析当今形势，并提出可行性建议。该课程会覆盖当今热门的商务话题和发展形势。预修课程：完成所有 MBA 的课程。

**授课方法：**互动、讨论及案例分析 / 互动、讨论及案例分析

**考核方式：**课堂参与+课外作业+案例分析+半期考试+期末考试（笔试）

**教材：**《The Management of Strategy》, 8<sup>th</sup> ed., Ireland/Hoskisson/Hitt; South-Western Cengage Learning;2010, ISBN: 978-0-324-58127-0.

### （三）专业选修课（韦伯斯特大学开设、讲授）

#### 1.

**课程名称：**人力资源管理；**英文名称：** Human Resources Management

**课程代码：**HRMG 5000

**任课教师：**Linda Pichler/Albert Turner

**类别：**专业选修课

**性质：**研究生课程

**学时：**32

**学分：**3

**课程描述：**该课程立足于全面发展人事政策的角度，强调企业人员和企业运营之间相互依存的功能关系。学生们将从企业招聘、企业培训、薪酬薪资和劳动市场一体化中去分析个人因素的功能作用。同时，还需维持人事部门对组织、社会以及实现个人目标的作用。

**授课方法：**互动、讨论及案例分析 / 互动、讨论及案例分析

**考核方式：**课堂参与+课外作业+案例分析+半期考试+期末考试（笔试）

**教材:** 《Principles of Human Resource Management》, Snell, S.A and Bohlander, G.W, South Western  
Cengage Learning, 2010.

## 2.

**课程名称:** 国际商务法律; **英文名称:** International Business Law

**课程代码:** INTB 5630

**任课教师:** Steven D. Fieldman

**类别:** 专业选修课

**性质:** 研究生课程

**学时:** 32

**学分:** 3

**课程描述:** 该课程研究了部分跨国商务案例中审判过程的趋势和具体做法。学生们从中探讨国家之间的关系,比如影响个人和商业组织尝试国际化经营的因素。本课内容侧重于跨国经营的商务活动。

**授课方法:** 互动、讨论及案例分析 / 互动、讨论及案例分析

**考核方式:** 课堂参与+课外作业+案例分析+半期考试+期末考试(笔试)

**教材:** 《Business Law》, 4<sup>th</sup> ed. Richard Mann, Barry Roberts; South-Western, 2009, ISBN:  
978-0-324-6555-0

## 3.

**课程名称:** 商务调研方法; **英文名称:** Business Research Method

**课程代码:** BUSN 6140

**任课教师:** John Willcox/Roland E. Sprague

**类别:** 专业选修课

**性质:** 研究生课程

**学时:** 32

**学分:** 3

**课程描述:** 在这门课中,学生将运用工具和研究方法去解决管理问题。该课程着重于调查研究的本  
质和作决策中所运用的研究方法。从调查、实验、观测、测评、运用及成果展示的数据  
中,掌握对商务决策研究中的概念和进行数据收集、分析和解释的方法。

**授课方法:** 互动、讨论及案例分析 / 互动、讨论及案例分析

**考核方式:** 课堂参与+课外作业+案例分析+半期考试+期末考试（笔试）

**教材:** 《**Business Research Method**》, 11<sup>th</sup> ed., Donald Cooper, Pamela Schindler; McGraw-Hill, 2011,  
ISBN: 978-007-128922-1.

4.

**课程名称:** 产品与服务开发; **英文名称:** Product and Service Development

**课程代码:** MRKT 5500

**任课教师:** Richard Foristel,

**类别:** 专业选修课

**性质:** 研究生课程

**学时:** 32

**学分:** 3

**课程描述:** 围绕三个侧重于服务与产品开发为话题的信贷会。该课

程帮助学生理解并培养判断什么样团队用于创造, 什么样的团队可以提升, 什么样的团队用于改进产品及服务的能力。中国的焦点是对产品的研发、设计和制造。该课程不是工程教学, 而是对管理人员, 特别是对营销经理的审查和研究。学生要学会运用 MART5000 课程中的经验, 更进一步地改进产品和服务。在该课程中, 学生必须理解并学会运用以下几个方面: 1、什么样的产品满足市场需求。2、顾客与市场之间的冲突。3、市场需要什么样的产品和服务。4、公司中涉足此范围的群体有哪些。5、寻求新产品概念的方法。6、对产品的团队、进程和目标确定的方法。7、制造和研发产品的方法。8、产品的推出。

**授课方法:** 互动、讨论及案例分析 / 互动、讨论及案例分析

**考核方式:** 课堂参与+课外作业+案例分析+半期考试+期末考试（笔试）

**教材:** 《**New Product Development**》, Robin Karol, Beebe Nelson; Wiley Publishing Inc.2007,  
ISBN: 978-0-470-11770-5.